



ศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

เลขที่ 113 ตำบล คลองหนึ่ง อำเภอ คลองหลวง จังหวัด ปทุมธานี 12120

โทร.02-564 -7000 ต่อ 71730, 71725, 71727, 71728 โทรสาร 02- 564 - 7060

The Third World Innovation Which Sustain the Whole World นวัตกรรมไทยสู่ความยั่งยืนมหภาคระดับโลก

20 มีนาคม 2558: ศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ (ไบโอเทค) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ร่วมกับ บริษัท คีนน์ จำกัด จัดเวทีเสวนา “The Third World Innovation Which Sustain the Whole World นวัตกรรมไทยสู่ความยั่งยืนมหภาคระดับโลก” ณ บริษัท คีนน์ จำกัด

การก้าวเข้าสู่ยุค "เศรษฐกิจฐานชีวภาพ" (bioeconomy) ทำให้หลายประเทศทั่วโลก รวมถึงไทยให้ความสำคัญต่อการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีชีวภาพในเชิงพาณิชย์มากขึ้นเพื่อลดต้นทุนเศรษฐกิจในระยะยาว และก้าวสู่การเป็นผู้นำตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม หรือตลาดสีเขียว (Green marketing) ที่ผู้บริโภคคำนึงถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม และต้นทุนของ "คุณค่า" ในการเลือกใช้สินค้าที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ทำให้เกิดการตลาดทั้งหลายต่างต้องแสวงหาโอกาสทางการตลาดเพื่อความเป็นผู้นำ สร้างนวัตกรรม ความแตกต่างทางการแข่งขัน

บริษัท คีนน์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้นำด้านธุรกิจเทคโนโลยีชีวภาพของประเทศ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการใช้ประโยชน์จากจุลินทรีย์ในภาคอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นการจัดการอุตสาหกรรมเชิงนิเวศเพื่อตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในด้านลดค่าใช้จ่ายที่แฝงอยู่ในกระบวนการผลิต และการบำบัดของเสียก่อนปล่อยคืนสู่สิ่งแวดล้อม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมไปในเวลาเดียวกัน โดยได้ดำเนินงานวิจัยร่วมกับ ไบโอเทค สวทช. และได้รับการสนับสนุนจาก “สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)” ในการให้คำแนะนำการสร้างเครือข่ายตลาดในต่างประเทศ

"มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน" กับธุรกิจสีเขียว Green Industry

สารชีวบำบัดภัณฑ์ “คีนน์ (KEEEN)” เป็นสินค้านวัตกรรมสีเขียว (Greenovative product) ที่เกิดขึ้นภายใต้โครงการวิจัย “การผลิตแบคทีเรียที่สามารถย่อยสลายน้ำมันปิโตรเลียมเพื่อใช้เป็นผลิตภัณฑ์ทางการค้า สำหรับการกำจัดคราบน้ำมันทางชีวภาพ” โดยได้รับการสนับสนุนงานวิจัยจากไบโอเทค ในการคัดเลือกกลุ่มสายพันธุ์จุลินทรีย์ ที่มีความสามารถพิเศษในการย่อยสลายโมเลกุลน้ำมันปิโตรเลียม รวมทั้งสารประกอบอินทรีย์ต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ หลังสิ้นสุดโครงการบริษัท คีนน์ จำกัด ได้รับอนุญาตให้เทคโนโลยีเพื่อการพาณิชย์ ซึ่งบริษัทได้เปิดตัวสารชีวบำบัดภัณฑ์ดังกล่าวภายใต้ชื่อผลิตภัณฑ์ “คีนน์ (KEEEN)” เมื่อปี 2553

ดร. วสันต์ อริยพุทธรัตน์ ผู้ก่อตั้ง และประธานกรรมการบริหาร บริษัท คีนน์ จำกัด กล่าวว่า “ที่ผ่านมา “คีนน์ (KEEEN)” ได้รับรางวัลมาแล้วมากมายทั้งในและต่างประเทศ อาทิ “รางวัลเหรียญทอง ในงาน International Invention Innovation & Technology Exhibition 2012 ณ ประเทศมาเลเซีย” “รางวัล Grand Prize in Asia ในงาน Asian Science Park Association (ASPA Award 2012)” “รางวัล The Best Innovation in Environment ในงาน SME THAILAND INNO AWARDS 2012” ประเทศไทย “รางวัล Gold Prize จากงาน Seoul International Invention Fair 2012 ประเทศเกาหลี” และ “รางวัล Gold Medal จากงาน International Exhibition of Inventions เมืองเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์” เป็นต้น ซึ่งถือได้ว่า “คีนน์ (KEEEN)” เป็นนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับจากนานาชาติและสามารถตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในการบำบัดของเสียก่อนปล่อยคืนสู่ธรรมชาติอย่างแท้จริง

ปัจจุบัน “คีนน์ (KEEEN)” มีผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นแล้วมากกว่า 13 สูตร ครอบคลุมกลุ่มผู้ใช้ทั้ง อุตสาหกรรมปิโตรเคมี อุตสาหกรรมยานยนต์ โรงพยาบาล อาหาร และที่พักอาศัย โดยมีบริษัทคู่ค้าและตัวแทนจำหน่ายกระจายอยู่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น มาเลเซีย อินโดนีเซีย สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ อินเดีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ บราซิล ฟินแลนด์ ยุโรป รัสเซีย สวิตเซอร์แลนด์ ฝรั่งเศส กาน่า (แอฟริกาใต้) ซาอุดีอาระเบีย ฯลฯ ถือเป็นความมั่นคงทางธุรกิจสีเขียวที่มาควบคู่กับความมั่นคง และความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นเป้าหมายหลักของธุรกิจสีเขียว”ดร. วสันต์ กล่าว

ดร. วสันต์ อริยพุทธรัตน์ กล่าวเสริมว่า “คีนน์ ได้กลายเป็นสัญลักษณ์ หรือผู้นำของการนำนวัตกรรมไปโอเทคโนโลยีมาพัฒนาเป็นสินค้าอุตสาหกรรม หรือเป็นสูตรสำเร็จของการแก้ปัญหา (Solution) มลภาวะจากอุตสาหกรรม ปัจจัยที่สำคัญมาจากวิสัยทัศน์ที่ว่า คีนน์ เป็นธุรกิจเทคโนโลยี (Technology Business) เป็นสิ่งที่จับต้องไม่ได้ และเป็นสินค้าที่นำวิทยาศาสตร์มาประยุกต์ใช้ ด้วยสาเหตุดังกล่าวจึงเป็นสินค้าที่ขายยากที่สุด และเป็นธุรกิจที่ทำยากที่สุด เพราะจับต้องไม่ได้เลย ดังนั้นคีนน์จึงมีความจำเป็นที่ต้องมีรูปแบบโมเดลธุรกิจที่ชัดเจน โดดเด่น และเป็นรูปธรรม (Accessibility, Differentiation, Tangibility) การนำคุณค่า มาสร้างให้เกิดมูลค่า (Value Creation) เช่นกลยุทธ์การนำเทคโนโลยีวิทยาศาสตร์มาสร้างมูลค่าทางธุรกิจ หรือการสร้างคุณค่าของแบรนด์ให้เกิดมูลค่า จนกลายเป็นค่านิยมของผู้บริโภค ด้วยกลยุทธ์ดังกล่าว คีนน์จึงได้ก่อตั้งศูนย์นวัตกรรมคีนน์ หรือ KEEEN Innovation Center ในประเทศต่าง ๆ เช่น KEEEN Innovation Center – Singapore, KEEEN Innovation Center – Finland และ KEEEN Innovation Center – Global Headquarter ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศไทย เป็นต้น โดยศูนย์ดังกล่าว มีหน้าที่เป็นสื่อกลางของแหล่งเรียนรู้การประยุกต์ใช้นวัตกรรมคีนน์ การเป็นแหล่งให้บริการ สอบถามแก้ไขปัญหาของผู้บริโภค การฝึกอบรมบุคคลากรทีมตัวแทนจำหน่ายในแต่ละประเทศ เพื่อให้เกิดมาตรฐานของการให้บริการ รวมทั้งเป็นการสร้างค่านิยมของแบรนด์ไปในเวลาเดียวกัน

คุณศิริพร บุรักษ์ ผู้อำนวยการระดับสูง สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) กล่าวว่า “BOI เป็นหน่วยราชการที่มีหน้าที่ในการส่งเสริมให้เกิดการลงทุน เพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา การสร้างนวัตกรรม การสร้างมูลค่าเพิ่มของภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ รวมทั้งส่งเสริมกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดการลงทุนที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ และสร้างความเข้มแข็งของห่วงโซ่มูลค่า ซึ่ง “คีนน์ (KEEEN)” ถือเป็นธุรกิจที่ตรงตามวัตถุประสงค์การลงทุนและมีศักยภาพ ประสิทธิภาพในธุรกิจ BOI พร้อมทั้งจะแนะนำส่งเสริมช่องทางคู่

ค้าทางธุรกิจในต่างประเทศอย่างเต็มที่ เพื่อให้เป็นหนึ่งในธุรกิจนวัตกรรมของคนไทย ที่จะเข้าไปครองตลาดทั่วโลก”

“ต่อจากนี้อีก 2 ปี “คีนัน (KEEEN)” มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างความยั่งยืนทางด้านธุรกิจสีเขียว เป้าหมายในปี 2560 เมื่อเข้าสู่ AEC คือการขยายฐานบริษัทลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศออกไปทั่วโลก ซึ่งเท่ากับเป็นการขยายความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรมและชัดเจน ทั้งนี้ ความมุ่งมั่นนี้จะไม่สำเร็จได้ หากขาดแรงสนับสนุนสำคัญอย่าง ไบโอเทค และ BOI ที่ให้คำปรึกษาทางการลงทุนการตลาดในต่างประเทศ เพื่อให้นวัตกรรมไทยไปสู่ความยั่งยืนมหภาคระดับโลก อย่างแท้จริง” **ดร. วสันต์ กล่าวเสริม**

ดร. ลีธี เอื้อวิไลจิตร รองผู้อำนวยการไบโอเทค กล่าวว่า “ประเทศไทยมีความหลากหลายทางชีวภาพสูงมาก ไบโอเทค สวทช. เล็งเห็นความสำคัญของทรัพยากรชีวภาพเหล่านี้ และได้จัดตั้งศูนย์ชีววัสดุประเทศไทย (TBRC) ซึ่งเปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2558 ที่ผ่านมา โดยให้บริการจุลินทรีย์และชีววัสดุที่มีการบริหารจัดการชีววัสดุ ข้อมูล และกฎหมายชีวภาพที่เชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบมีประสิทธิภาพได้มาตรฐาน เพื่อเสริมศักยภาพที่สำคัญของประเทศในการเป็นผู้นำอาเซียนในด้านทรัพยากรชีวภาพ โดย TBRC ได้คัดเลือกจุลินทรีย์และชีววัสดุที่ทราบคุณสมบัติและมีคุณภาพจากคลังจุลินทรีย์และชีววัสดุไบโอเทคและจากเครือข่ายสถาบันการศึกษา หน่วยงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศเพื่อให้บริการแก่ภาครัฐและอุตสาหกรรม สารชีวบำบัดภัณฑ์ “คีนัน (KEEEN)” ถือเป็นกรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จ ในการนำงานวิจัยด้านการใช้ทรัพยากรจุลินทรีย์มาต่อยอดเพื่อเป็นสินค้านวัตกรรมสีเขียวที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้”

จุลินทรีย์และผลิตภัณฑ์จากจุลินทรีย์ สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น การใช้จุลินทรีย์ในการบำบัดน้ำเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม การใช้ต้นเชื้อจุลินทรีย์บริสุทธิ์ในการหมักอาหารคนและอาหารสัตว์ การใช้เอนไซม์ในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เพื่อทำให้สัตว์มีอัตราการเจริญเติบโตดีขึ้น รวมถึงนำมาใช้ประโยชน์ทางการเกษตร เช่น การใช้จุลินทรีย์ในการควบคุมแมลงศัตรูพืช ซึ่งสิ่งเหล่านี้แสดงให้เห็นว่า จุลินทรีย์ ชีววัสดุ เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานชีวภาพ ที่หลายๆ ประเทศทั่วโลกได้ให้ความสำคัญ และมีการกำหนดนโยบายและแผนที่มุ่งสู่เศรษฐกิจฐานชีวภาพอย่างชัดเจน

ผู้ส่งข่าว

งานประชาสัมพันธ์ ไบโอเทค สวทช.

อุดมรัตน์ (081-697-3181)/ อริสรา (087-505-1817)/ ไพรัตน์ (085-902-5541)

โทร. 02-564-6700 ต่อ 3324, 3329, 3330

โทรสาร 02-564-6705

<http://www.biotec.or.th>

<https://www.facebook.com/BIOTECHTHAILAND>